

100
ANNIVERSARY



MODALIDAD
NUEVO PARADIGMA
EMPRESARIO

Xinca

20° ANIVERSARIO

Los 5 criterios siguientes serán excluyentes para la clasificación de la empresa en esta modalidad:

1. CRITERIOS EXCLUYENTES

1. *Realizar la evaluación de resultados no exclusivamente basada en la creación de valor económico-financiero sino, al mismo tiempo, en la creación de valor equivalente para las personas, las comunidades y los ecosistemas.*

Xinca es UN NEGOCIO de 3 profesionales que decidimos dejar de ser espectadores de las problemáticas sociales y ambientales. Nuestra principal fortaleza es que los 3 compartimos los mismos valores. Esto fue algo muy importante a la hora de constituir la empresa y es algo en lo que nos respaldamos para tomar muchas decisiones. Teníamos el sueño de crear una empresa distinta, una empresa donde nos gustara levantarnos todos los días e ir a trabajar con alegría. Una empresa con propósito, que no tuviera solamente el objetivo de generar dinero.

También nos llamó la atención lo frágiles que son las organizaciones sociales en nuestro país, ya que dependen de la ayuda de particulares, del Estado; y muchas se disuelven en el tiempo a pesar de tener fines muy nobles. Por otro lado, nos preocupaba mucho y nos preocupa la cantidad de basura que generamos y el poco estado de conciencia acerca de la misma.

Todas estas inquietudes y reflexiones nos llevaron a descubrir un nuevo concepto de empresas: las denominadas empresas DE IMPACTO, SOCIALES, EMPRESAS B. Empresas pensadas para generar cambios Sociales y Ambientales. Empresas que utilizan la rentabilidad (ganar dinero) como un MEDIO, no un fin, para dar respuestas a problemas sociales y ambientales. Empresas que hacen foco en ser agentes de cambios y no sólo buscan resultados económicos.

Investigando problemáticas ambientales descubrimos que un argentino desecha 1 (un) kilo de basura por día y, puntualmente, comenzamos a investigar la problemática ambiental de los neumáticos fuera de uso. En la República Argentina, se desechan por año más de 100 mil toneladas de neumáticos. Esto representa una gran amenaza en términos de contaminación en nuestro país. A su vez, también comenzamos a investigar otras problemáticas relacionadas con la industria textil y, principalmente, la problemática de los retazos textiles que son desechados. La industria de la moda es la segunda industria más contaminante luego de la industria petrolera.

Es por eso que comenzamos a construir un negocio que nos permitiese generar aportes tendientes a solucionar estos problemas y notamos que mucha de esta basura se podía transformar en materia prima.

El desafío que nos propusimos fue desarrollar productos de calidad con una menor carga ambiental. Desde XINCA hoy producimos calzado incorporando la mayor

cantidad de residuos posibles y logrando una menor carga ambiental que el calzado tradicional.

Desde Xinca también buscamos integrar a personas excluidas del sistema laboral, personas que tienen alguna dificultad para conseguir un trabajo formal. Es por eso que hemos trabajado con diferentes organizaciones sociales para incluir a colaboradores internos de poblaciones y grupos vulnerables como madres solteras, personas con alguna discapacidad física y personas privadas de su libertad.

A continuación, compartimos los valores institucionales de Xinca:

PROPÓSITO:

Que el mercado se comprometa y se emocione con la integración de personas y el cuidado del medio ambiente.

MISIÓN:

- AMBIENTAL

Desarrollar productos generando impacto positivo al medio ambiente, incorporando la mayor cantidad de residuos posibles.

- SOCIAL

Impulsar trabajo genuino en organizaciones sin oportunidades.
Ofrecer soluciones a distintas problemáticas sociales.

- ECONÓMICO

Desarrollar una empresa rentable que nos permita cumplir nuestros objetivos ambientales y sociales, generando oportunidades para el desarrollo y crecimiento de todos los involucrados en nuestra empresa.

Queremos ser algo más que una marca de zapatillas. Queremos hacer negocios de una forma diferente, con compromiso social y ambiental. Sin traicionar nuestros valores y disfrutar mientras hacemos lo que más nos gusta.

- 2. Proveer productos y/o servicios que promueven el bienestar y facilitan la vida cotidiana y que no perjudiquen o afecten negativamente la salud humana.*

Xinca realiza calzado con componentes reciclados.

Las suelas están desarrolladas con el reciclado de residuos de la industria del neumático y se confeccionan zapatillas y alpargatas. Además hemos desarrollado un modelo de calzado en el que hemos reutilizado telas de diferentes orígenes (jeans, ropa de trabajo, residuos textiles) en la capellada. De esta forma, muchos componentes que son considerados desperdicios de otras industrias, son reutilizados como materias primas para la confección de los productos de Xinca.

3. *Diseñar Productos, Servicios y Procesos que una vez implementados no generen residuos durante la producción y que sean recuperados en el post consumo (logística inversa).*

El residuo de neumáticos representa una gran amenaza en términos de contaminación en Argentina. Desde el reciclado generamos valor en nuestros productos, dado que las suelas de los calzados se confeccionan con el reciclado de neumáticos fuera de uso. Este desarrollo está ligado al ahorro de recursos, ya que por cada par de zapatos que se produce, se demanda menor cantidad de materia prima a la naturaleza que un zapato tradicional.

4. *Identificar preventivamente riesgos y externalidades negativas que puedan afectar a las comunidades, con la consecuente neutralización o su inmediata corrección o mitigación.*

Desde Xinca no identificamos ningún tipo de riesgo o externalidad negativa que pueda afectar a las comunidades con las que trabajamos; por el contrario, Xinca trabaja sobre la lógica de la no generación de estas externalidad y mitigando los impactos ambientales negativos que poseen otras industrias.

En la actualidad, el residuo de neumáticos es reincorporado en el proceso productivo de creación de los calzados de Xinca; pero en el caso de que no contásemos con este material; la lógica de trabajo de Xinca nos impulsaría a seguir incorporando materiales de descarte de otras industrias, por ejemplo, podríamos utilizar corcho para hacer las suelas.

5. *Estar exenta de corrupción activa o pasiva tanto por parte de sus empleados como de sus directivos.*

La empresa se encuentra formalmente constituida y se encuentra exenta de corrupción.

2. CRITERIOS COMPLEMENTARIOS:

A. Grupo: Productos y /o Servicios y Procesos

En la actualidad, los productos que Xinca son los siguientes:

- Zapatillas/alpargatas: hoy la base de nuestro calzado se desarrolla con el caucho reciclado de neumáticos fuera de uso. En algunos modelos reutilizamos telas de diferentes orígenes.
- Zapatos de trabajo sustentables: el primer zapato reciclado de Argentina es confeccionado por Xinca. La suela del calzado se desarrolla con el reciclado de caucho de neumáticos fuera de uso. Los zapatos de trabajo cumplen con todas las normas de seguridad y cuentan con certificación y sello de conformidad (IRAM).
- remeras de algodón orgánico.
- Mochilas confeccionadas con residuos textiles.

- Ropa de trabajo: confección de camisas manga largas y pantalones confeccionados en tela de gabardina, 100% algodón. En todos los casos, la ropa de trabajo fue confeccionada en trabajo conjunto con organizaciones sociales y rurales de Mendoza.

B. Grupo: Gobierno

Xinca se encuentra constituida por 3 socios que compartimos los mismos valores y creemos que un mundo mejor es posible; que los cambios son posibles. Esta perspectiva en común nos permitió crear la empresa y fortalecer nuestro trabajo a partir de una toma de decisiones horizontal y una comunicación abierta en cada una de las acciones que fueron llevadas a cabo. Compartimos y replicamos esta misma perspectiva y forma de trabajo con nuestros colaboradores y proveedores.

C. Grupo: Público Interno

En Xinca trabajamos conjuntamente con 32 internos del Penal San Felipe de la ciudad de Mendoza. Dentro del penal existe un taller en el que los internos aprenden el oficio de la confección del calzado y desde Xinca hemos desarrollado un proyecto laboral, que cumple con los siguientes objetivos:

- Capacitar y especializar internos en los distintos procesos productivos de la fabricación de calzados de seguridad y zapatillas, permitiendo, de esta forma, su adaptación a un ambiente laboral normal, al cumplimiento de normas de conducta y al logro de objetivos.
- Incentivar el buen desempeño, el esfuerzo, el trabajo en equipo y el respeto hacia sus compañeros.
- Lograr que algunos de los internos capaciten a internos jóvenes adultos y mediante su mismo ejemplo les infundan el deseo de progresar, desarrollarse y cambiar su punto de vista respecto a la sociedad.
- Lograr que al cumplir su condena, los internos tengan la experiencia y capacitación necesarias para desarrollar una actividad laboral digna que les permita satisfacer sus necesidades y las de su familia.
- Contribuir al buen desempeño del servicio Penitenciario en sus funciones de reinserción social como personas de bien.
- Crear un buen clima donde se sientan contenidos y valorados.

Por otro lado, actual y recientemente, estamos trabajando con 4 (cuatro) internos que recuperaron su libertad y estamos implementando un nuevo proyecto de reinserción laboral, brindándoles las herramientas, infraestructura y maquinaria necesaria para que puedan confeccionar los calzados.

Para la confección de la indumentaria y ropa de trabajo estamos trabajando con organizaciones de la sociedad civil y organizaciones rurales de Mendoza, entre ellas, podemos destacar los trabajos realizados con:

- Impulso social: organización que busca fomentar el compromiso social en la gente joven, promoviendo actividades de capacitación y acción que respondan a distintas problemáticas sociales y revaloricen la dignidad de la persona humana y la cultura del trabajo.
- Hermanas Murialdinas de San José: organización religiosa que trabaja con poblaciones vulnerables.
- Vino, aguja y aceite: realizan talleres de costura y diseñan productos de costura variados, con materiales reciclables y nuevos.

D. Grupo: Consumidores

Xinca se encuentra en una de consolidación de los procesos, para poder replicarlos y poder generar el mayor impacto posible. Estamos creciendo mucho como marca y en calidad de productos. Eso nos ayuda a desarrollar nuevos mercados y clientes.

Queremos que los argentinos nos tengan en cuenta a la hora de elegir su calzado. Nuestra gran ventaja es el desarrollo que hemos logrado en suelas con un gran impacto ambiental y social positivo.

Cada vez son más los consumidores que demandan este tipo de productos en el mundo. Hoy en día, los productos sustentables constituyen uno de los mercados de mayor crecimiento y su proyección a futuro son muy optimistas.

Los productos sustentables tenderán a volverse predominantes en el mercado, desplazando a sus sustitutos “no sustentables”. La preferencia por este tipo de marcas, no se limita a los consumidores individuales. Las políticas de compras públicas de los gobiernos también están indicando una preferencia por estos productos.

Creemos en el poder de la inspiración y es por eso que buscamos ser algo más que una marca de calzado: buscamos contagiar esta nueva forma de hacer negocios a nuestros pares y consumidores. Por eso ya hemos realizado más de 100 charlas en Argentina y algunas en otros países.

Queremos que el mercado se comprometa y se emocione con la integración de personas y el cuidado del medio ambiente.

E. Grupo: Proveedores

Estamos trabajando para cerrar un acuerdo con una reconocida compañía fabricante de neumáticos para desarrollar calzados con sus residuos.

F. Grupo: Comunidades

Las oportunidades laborales en estos tiempos son escasas para cualquier persona, pero más aún para una persona que ha egresado de una prisión tras haber cumplido una condena.

Las expectativas de reinsertarse laboralmente en la sociedad son muy pocas. Quizás sin familia, sin contención y sin oportunidades, es muy probable que el individuo vuelva a reincidir en el delito, afectando directamente a la sociedad, contribuyendo al aumento de la inseguridad, la violencia y la injusticia.

De esta reflexión, surge la necesidad que posee una persona que ha cumplido una condena, de realizar una actividad laboral cierta. Por este motivo, consideramos que previamente al cumplimiento de su condena, pueden encontrar las herramientas necesarias que le permitan desarrollarse laboralmente y no reincidir en el delito.

Partiendo de esa reflexión, nuestro calzado se desarrolla en el Penal San Felipe de la ciudad de Mendoza. Allí trabajan 32 internos de entre 25 a 50 años que recibieron capacitación sobre la fabricación de calzados e incorporaron conceptos como la importancia del trabajo y la oportunidad de seguir trabajando una vez finalizada su condena.

Las personas nos importan y creemos que Xınca puede ser un espacio de transformación social. Es por eso que queremos brindar mayores oportunidades y rehabilitación a la población carcelaria, como una manera de reducir las tasas de reincidencia y combatir la inseguridad. Uno de los problemas sociales más costosos y preocupantes de los países de Latinoamérica.

Cuando empezamos nunca hubiéramos imaginado que íbamos a recibir una mención de honor en la sede mundial de Naciones Unidas en Nueva York, que el presidente iba a usar nuestras zapatillas, que nos iban a invitar como los "mejores" emprendedor de nuestro país a estudiar en la Universidad de Oxford a un taller de sustentabilidad.

O que el fundador de una de las empresas ejemplo en el mundo, como Patagonia, nos iba a dar la chance de vender nuestros productos en sus locales de Argentina y Chile.

G. Grupo: Ambiente

Los distintos procesos productivos de la fabricación de zapatillas de Xınca involucran la reincorporación del scrap de la construcción de neumáticos y el caucho que es desechado y no reutilizado en la Argentina. El impacto medioambiental positivo que se genera a partir de la reincorporación de los residuos provenientes de la industria del neumático forma parte de uno de los ejes programáticos centrales de la lógica de trabajo de Xınca. Por otro lado, también reutilizamos de manera eficiente los residuos textiles de diversas marcas de ropa y de tapicería, permitiendo de esta forma reducir material que, de otra forma, sería desechado.