

21° EDICIÓN



PREMIO
**CIUDADANÍA
EMPRESARIA**

MODALIDAD

INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE:

GOBIERNO CORPORATIVO

CATEGORÍA:

**TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN
RESPONSABLE DE CUENTAS**

San Miguel

Transparencia y Rendición Responsable de Cuentas

Concepto: Descripción de las acciones de la empresa para dar a conocer información clara y verídica sobre sus prácticas y compromisos.

- Indique de qué forma se reporta la información sobre el desempeño económico financiero y socio-ambiental de la empresa y cómo se le comunica a la sociedad.
- Indique qué mecanismos utiliza para comunicar hechos relevantes y excepcionales que pueden afectar y/o resultar de interés a las partes interesadas.
- Indique cuáles son los procedimientos de transparencia ante situaciones de incumplimiento, no conformidades o comportamiento ilegal de los colaboradores.

COMPLETE AQUÍ

Premio Ciudadanía Empresaria AmCham

2019

Categoría: Transparencia y Rendición responsable de cuentas

San Miguel es una empresa agroindustrial global de origen argentino, que a través del poder transformador de su gente genera valor en cada una de las comunidades de las que forma parte. Es actualmente la principal exportadora de cítricos frescos del hemisferio sur, y a su vez líder mundial en procesamiento de productos derivados de los cítricos con valor agregado. En 65 años de trayectoria ha desarrollado una eficiente plataforma logística que acerca sus productos a la mesa de las familias de todo el mundo.

San Miguel es reconocida por sus 260 clientes en más de 50 países como un proveedor confiable que maneja altos estándares de calidad, pero sobre todo como un socio de largo plazo, con el que se comparten valores y métodos de trabajo respetuosos de las personas y del medio ambiente. Cuenta con un modelo de negocio integrado, que comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor, desde el vivero hasta la góndola.

San Miguel cuenta con operaciones estratégicamente ubicadas en 4 de los principales países productores y exportadores de cítricos en el hemisferio sur: Argentina, Uruguay, Perú y Sudáfrica. La producción en múltiples orígenes acrecienta la estabilidad y sostenibilidad de la empresa, ya que le permite mejorar el acceso a los mercados a la vez que contribuye a mitigar los principales riesgos asociados a la actividad citrícola, vinculados a factores climáticos, fitosanitarios y macroeconómicos. Esta situación de solidez le permite tener una mirada hacia el futuro que contempla el bienestar de las comunidades de las que forma parte.

San Miguel posee dos unidades de negocio complementarias. Por un lado, la producción y comercialización de fruta fresca destinada a las grandes cadenas de supermercados del hemisferio norte. Por otro lado, la producción de alimentos procesados a través de la molienda tanto de limones como de cítricos dulces (naranja, mandarina y pomelo), que son comercializados a compañías multinacionales de



consumo masivo líderes en las industrias de bebidas, fragancias, farmacéutica y alimentos.

San Miguel es un socio ideal dentro de la cadena de valor de sus grandes clientes, en un contexto en el que el consumidor final exige cada vez más el compromiso de las compañías a la hora de elegir sus productos. En ese sentido, se ocupa de generar alianzas para potenciar sus proyectos de inversión social y para desarrollar nuevas iniciativas en conjunto.

San Miguel posee un compromiso manifiesto con las comunidades en las que opera y por eso apunta, a través de cada una de sus acciones, a crear valor económico, social y ambiental para ellas. Es una empresa consciente del rol que tiene su actividad como motor de las economías regionales. En el NOA, la compañía emplea en promedio a 3.500 personas en forma directa, a la vez que trabaja con más de 750 proveedores de insumos y servicios.

San Miguel alinea la estrategia de la compañía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La protección de la biodiversidad, la promoción de la educación de calidad, la contribución al hambre cero y el hecho de ser protagonistas del desarrollo económico, son algunos de los principales desafíos que asume diariamente en su gestión.

Ética y transparencia

San Miguel da cuenta de su desempeño social, ambiental y económico a través del [Reporte de Sustentabilidad](#), realizado de acuerdo con la nueva Guía de Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y con la iniciativa de responsabilidad social de Naciones Unidas, el Pacto Global, para la cual también presenta periódicamente la Comunicación para el Progreso.

Entre los temas materiales más relevantes para su negocio y para el sector en general se destacan la seguridad alimentaria, el monitoreo de la fruta y la gestión de la calidad en toda la cadena de valor; el cuidado de los recursos y la preservación de la biodiversidad; el respeto de los DDHH, con especial foco en la lucha contra el trabajo infantil y la promoción de la salud y seguridad laboral; la ética y transparencia; la promoción de la educación y nutrición en las comunidades rurales.

Con el objetivo de promover la gestión responsable del negocio dentro de la organización, la compañía ha desarrollado diversos dispositivos que fomentan y velan por el accionar ético, respetuoso e íntegro de cada uno de sus colaboradores.

El **Código de Ética** establece los lineamientos generales para la aplicación de los valores de la compañía y principios éticos en las acciones, decisiones y actitudes cotidianas. Es de aplicación general para todas las operaciones e incluye declaraciones en torno al cumplimiento legal, medidas anticorrupción, relaciones con entidades públicas o sindicatos, conflictos de interés y mecanismos de resolución de conflictos e incumplimientos de dichos lineamientos.

El **Comité de Ética** es el órgano encargado de canalizar los conflictos que puedan surgir. Está compuesto por dos miembros del Comité Ejecutivo, el Director de Recursos Humanos, el Director de Relaciones Institucionales y el CEO de la compañía.



La compañía prevé la posibilidad de **realizar denuncias anónimas**, a través de una línea telefónica gratuita o vía email. El Comité de Ética recibe las denuncias y toma precauciones para mantener en forma confidencial la identidad. Luego de conducir la investigación, el Comité de Ética es el responsable de tomar una resolución final. Cualquier acto de incumplimiento al Código de Ética podrá dar lugar a la aplicación de medidas disciplinarias, dependiendo de la gravedad del mismo y en base a nuestras leyes aplicables vigentes. Asimismo, los colaboradores pueden plantear inquietudes sobre el Código de Ética, comunicándose con los equipos locales de Recursos Humanos.

San Miguel posee además con un **Comité de Auditoría** orientado a velar por la transparencia de la organización, que está compuesto por tres miembros, dos de los cuales deben ser independientes. Mantiene reuniones periódicas con el resto del Directorio, formula y ejecuta un plan anual de auditoría. Posee un presupuesto asignado para desarrollar sus acciones con total independencia, y plasma el resultado de sus objetivos e iniciativa en un libro de actas habilitado a tal efecto.

Además, existe un equipo de **Audidores externos** designados por la Asamblea de Accionistas y evaluados anualmente por el Comité de Auditoría en relación a su idoneidad, independencia y desempeño.

San Miguel cuenta con diversas **certificaciones** que evidencian el cumplimiento de las buenas prácticas y estándares más exigentes del sector a nivel global. Esto implica un proceso permanente de rendición de cuentas ante entidades externas y clientes, así como también permite identificar e implementar oportunidades de mejora de forma constante. Entre estos compromisos se destacan: Global GAP y FSA (Farm Sustainable Assesment) que definen los lineamientos centrales de las buenas prácticas agrícolas a nivel mundial, basadas en la seguridad alimentaria, la calidad, el medio ambiente, el bienestar animal y la responsabilidad social. La compañía también recibió para sus productos Sellos Argentinos, que identifica y distingue a los alimentos elaborados en Argentina bajo el cumplimiento de estrictas normas de calidad, y el sello PRODUCTOYUNGA, que valida el compromiso de la compañía con los bosques nativos y la elaboración de sus productos en armonía con el ecosistema de Yungas. Otras certificaciones que dan cuenta del compromiso con la ética y la transparencia son SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit); GRASP (Global G.A.P. Risk Assessment on Social Practice) y BASC (Business Alliance for Secure Commerce).

San Miguel tiene implementado un riguroso **sistema de trazabilidad** para velar por la inocuidad alimentaria y la seguridad de todo el proceso, a la vez que permite dar visibilidad y transparentar dicho recorrido de cara a los clientes y autoridades gubernamentales como el SENASA. Esto significa que cada producto, sea una caja de fruta fresca o un alimento procesado, cuenta con trazabilidad a lotes de materia prima que le dio origen (fruta en campo), como también los insumos y procesos productivos que fueron involucrados en la elaboración de ese producto terminado. La compañía también efectúa controles a partir de muestras testigo de fruta fresca, que permiten evaluar el comportamiento de una fruta embalada de cada partida hasta que llega a destino; y cuenta además con muestras por cada lote de producto terminado en lo que se refiere a alimentos procesados (jugos, cáscara, pulpa, aceite, etc.)

Relación con Inversores



La compañía tiene un firme compromiso con la transparencia en relación a todos sus stakeholders, con quienes posee diversos canales de comunicación abiertos.

En este marco, desde 1998, año en el que S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F. (SAMI) ingresa a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires como empresa pública, ha ido desarrollando su relación con los inversores.

La compañía pone a disposición del público toda su información financiera, incluyendo los estados contables y documentos públicos que otorgan transparencia y una clara búsqueda de inversiones en el territorio argentino.

Durante el 2017, la compañía desarrolló un [micrositio de información para Inversores](#) que les permite interiorizarse de las novedades y la actualidad de la empresa en forma permanente. En este espacio los accionistas de la compañía y el público en general pueden acceder a todos los datos relevantes de la organización y a diversos enlaces de interés para profundizar en el conocimiento del negocio. El mismo cuenta con la siguiente información:

- **Cotización actual** - Una sección con la cotización actual en pesos de las acciones de San Miguel (SAMI), la variación, el porcentaje de cambio, el valor del cierre anterior y la calificación FITCH (A + (Arg)).
- **Estados Contables y Documentos Públicos** - Lugar desde el cual se pueden descargar todos los Estados Contables de la Compañía desde 2013 hasta hoy, el Informe de Calificación, y los Prospectos de Emisión.
- **Información de la Compañía** - Una sección con Indicadores del Negocio, Información Corporativa, la Estructura Societaria y un Mapa de Activos.
- **Agenda** - Un espacio donde poder obtener información sobre las próximas fechas en que la compañía pondrá a disposición los Estados Contables de sus diferentes períodos, presentados en pesos argentinos y preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- **Novedades** - Un apartado con toda la información relevante, comunicados oficiales y notas relacionadas, distinciones recibidas, emisión de acciones, entre otros.

Frente a hechos relevantes y particulares, la compañía cumple los requerimientos legales, a través de los mecanismos de información al mercado establecidos en la Comisión Nacional De Valores.

Con el propósito de compartir públicamente el desempeño económico, de forma coincidente con la publicación de los Estados Financieros, la compañía realiza una llamada de resultados trimestral, abierta a todos los accionistas y al público en general, a la vez que comparte un Comunicado de Prensa explicativo de los resultados. Además, la compañía tiene activa participación en conferencias de inversión locales y regionales.

La relación con el público inversor también ha impulsado la implementación de planes de mejora en materia de sustentabilidad. Tal es el caso del **índice de sustentabilidad de empresas argentinas de las Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA)**, del cual San Miguel forma parte desde su primera edición en 2018. Se trata de un índice, desarrollado en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo donde se destaca a las compañías por sus buenas prácticas en materia de ambiental, social, de desarrollo sostenible y de gobierno corporativo.

En esta línea, San Miguel está desarrollando un **plan de iniciativas para potenciar la estrategia de sustentabilidad** de la compañía en conjunto con entidades financieras internacionales. Dicho programa está enmarcado en el contexto de un préstamo concedido a la compañía por Rabobank, IFC y BID Invest, para **favorecer el crecimiento de San Miguel** y de la industria durante los próximos años. en materia de procesos prácticas laborales, ambientales

Un diálogo abierto con nuestros principales grupos de interés o partes interesadas

San Miguel mantiene un contacto periódico con sus diversos grupos de interés, a través de diferentes canales:

Con Proveedores:

- Cooperación de gestión de importaciones.
- Reuniones individuales.
- Portal digital para gestión administrativa.
- Comunicación periódica a través de correo electrónico/teléfono.
- Evaluación y desarrollo de proveedores críticos.
- Compras inclusivas.

Con clientes y consumidores:

- Canales de comunicación institucional (website, newsletter, redes sociales).
- Auditorias de sustentabilidad y otras certificaciones.
- Ferias internacionales.
- Comunicación periódica con clientes a través de representantes del área comercial y Customer Service.
- Visitas a planta.

Con colaboradores y sindicato:

- Intranet
- Newsletters digitales con información global y local de cada operación.
- Comunicación periódica a través del correo electrónico, carteleras, reuniones presenciales.
- Formulario de contacto www.sanmiguelglobal.com.
- Global Meeting trimestral con presentaciones de los directivos sobre novedades y seguimiento del negocio.
- Línea de atención de reclamos
- Diálogo a través de distintos comités: Sustentabilidad en Acción y Clima.

Con el Estado - autoridades de Gobierno:

- Acciones de relacionamiento con autoridades nacionales y provinciales.
- Optimización del sistema de comunicación con las autoridades mediante la implementación de actas de visita y plataformas de Stakeholders management.
- Cumplimiento de los plazos de obra en tiempo y forma, según cronograma.
- Implementación de un plan de contingencia para el tratamiento de efluentes.

Con accionistas- Gobierno empresarial:

- Acciones de relacionamiento con autoridades nacionales y provinciales.
- Reuniones periódicas de análisis de presupuesto y campaña en las que participan el directorio y mandos medios.

Con la comunidad:

- Trabajo conjunto con productores.
- Reuniones con referentes comunitarios: ONG, directivos y docentes de escuelas rurales, supervisores de área del Ministerio de Educación.
- Relacionamiento con autoridades de municipios cercanos.
- Diagnóstico previo a la donación de viviendas.



- Diagnóstico de las necesidades de las comunidades a las cuales pertenecemos, previo al desarrollo de los programas.

Con la gestión ambiental:

- Acciones de concientización en el uso eficiente de recursos.
- Informe de Gestión Ambiental solicitados por los organismos de control y por las entidades financieras.

Con instituciones y asociaciones:

- Presencia en paneles de congresos y conferencias.
- Integración de directorios y comisiones directivas en organizaciones sectoriales.
- Participación en reuniones de asociaciones sectoriales.
- Liderazgo de cámaras regionales.
- Apoyo a diferentes ONG.
- Desarrollo de programas y acciones comunitarias.

Con prensa y opinión pública:

- Reuniones presenciales de relacionamiento.
- Envío de información formal a través de informes o gacetillas.
- Atención permanente a los requerimientos externos.
- Canales de comunicación institucional (website, newsletter, redes sociales).