

22° EDICIÓN



PREMIO  
**CIUDADANÍA  
EMPRESARIA**

MODALIDAD

**NUEVO PARADIGMA  
EMPRESARIO**

**ANIMANÁ**

## CRITERIOS EXCLUYENTES:

1. *Realizar la evaluación de resultados no exclusivamente basada en la creación de valor económico-financiero sino, al mismo tiempo, en la creación de valor equivalente para las personas, las comunidades y los ecosistemas.*

Adriana Marina nacida en la provincia de Santa Cruz, Patagonia Argentina. fundó Animaná ([www.animanaonline.com.ar](http://www.animanaonline.com.ar)) en 2009, que en lengua indígena quiere decir “lugar del cielo”. Es economista y desde siempre se interesó por contribuir al desarrollo económico y social a través de la riqueza natural y cultural de su país. Al ser testigo de cómo productos de alto valor en el mercado eran exportados en bruto, sin que mediaran procesos locales capaces de generar mayor valor agregado, y con la motivación de contribuir en la construcción de un paradigma que contraste con los valores predominantes en la industria textil y de la moda, es que se aventuró a fundar Animaná. Una empresa social dedicada a la moda ética y sostenible, que trabaja con fibras naturales y en cuyo procesamiento se respeta tanto la riqueza de la cultura andina como sus técnicas ancestrales. Se trabaja con artesanos de Argentina, Bolivia y Perú. Animaná es un ejemplo concreto de que es posible lograr y sostener una empresa redituable con productos de lujo, prendas únicas, atemporales y sustentables. Su elaboración no es nociva al medio ambiente, promueve la cultural local y se adapta a las tendencias con diseños de prendas duraderas. En 2013, fue reconocida con la certificación de empresa B (B Corp), por crear valor transversal en el desarrollo económico de las comunidades de artesanos rurales, por mantener vivas técnicas ancestrales de estas culturas e impacto positivo en el medioambiente a través del arduo trabajo de concientización del consumo sustentable desarrollado a lo largo de estos años. Animaná contribuye al ecosistema del sistema B, siendo que el mismo se encuentra en el ADN de la empresa. En los últimos 4 años, ha sido elegida la mejor empresa B en la industria de la moda argentina.

Entre los principales impactos positivos podemos destacar:

- **Desarrollo económico:** Animaná ha creado una red de más de 7.500 artesanos desde sus inicios, en 2019 hemos trabajado con unos 4.000. Estos artesanos se encuentran en diferentes localidades a lo largo de la cordillera de los Andes y la Patagonia, regiones con escaso acceso a recursos u oportunidades laborales y en donde los salarios medios frecuentemente se encuentran por debajo del valor promedio para la subsistencia adecuada. Ha colaborado con capacitaciones a estos artesanos con el objetivo de empoderarlos a través de la adquisición de nuevas técnicas, facilitándoles herramientas de gestión, comunicación y organización entre ellos mismos (formando a formadores) para que puedan acceder a más y mejores mercados, manteniendo sus tradiciones. Por medio de estas colaboraciones y capacitaciones hemos conseguido generar normas de comercio justas que promueven una remuneración acorde. Así, las actividades dentro de la industria textil y artesanal se les presentan como una solución que les permite una fuente de ingreso estable, con mínimo equipamiento y maquinarias, lo que facilita la integración de comunidades aisladas o poco desarrolladas en el

circuito económico. La industria textil y de la moda genera el 2% de la producción mundial y es responsable por el 10% de las emisiones de carbono a nivel planetario, siendo el segundo usuario de agua y productor de residuos a nivel mundial. Al utilizar fibras naturales y promulgar un consumo consciente del producto final, junto al respeto de las culturas regionales por medio de la confección artesanal, se estimula un trabajo de sustentabilidad, trazabilidad y transparencia a lo largo de toda la cadena de valor. Animaná muestra un camino pionero de potencial de crecimiento y desarrollo para emprendimientos semejantes en el marco de las Micro empresas y Pymes, permitiendo dar un salto cualitativo en toda la industria de la moda, sobre todo, en la región latinoamericana, en donde los artesanos en muchos casos no cuentan con agua potable, alimentación y sistema de salud adecuados. Consideramos que los emprendedores de estas empresas son más flexibles para adaptarse a este cambio sistémico y es por este motivo que trabajamos con ellos. Si bien el desarrollo de la cadena textil camélida tiene un enorme potencial económico para las comunidades de artesanos, se precisa agregar valor a las fibras para expandir la entrada en los mercados más exigentes. A través de este capacity building realizado en estos años, Animaná junto a HxN son agentes de cambio en el fomento del desarrollo de una nueva cadena de valor en el país que actualmente es sub-utilizada, ya que tan solo el 30% del volumen potencial de las fibras en Argentina está siendo trasquilada.

- **Impacto social:** Animaná colabora con el resurgimiento de la cultura y el artesanato de los Andes, integrando productos regionales con diseño y tendencias contemporáneas. Mantiene vivas las técnicas ancestrales, estimula a que se continúen pasando de generación en generación, y contribuye a que las comunidades locales retengan el valor agregado de los productos que se comercializan. El trabajo con comunidades de artesanos posee externalidades positivas adicionales como la de promover y dar visibilidad al arte local en el mundo, genera oportunidades de trabajo, empodera a las mujeres artesanas que actualmente conforman el 80% de la población laboral en la industria y suelen enfrentarse a situaciones de desigualdad en cuanto a la participación cívica y laboral. Adicionalmente, desde su inicio ha intentado generar conciencia en el consumidor sobre compra responsable. Trabajo que se ha intensificado desde 2008 con la creación de la **ONG HechoXNosotros** ([www.hechoxnosotros.org](http://www.hechoxnosotros.org)), llevando el mensaje de sustentabilidad, transparencia y trazabilidad en toda la cadena de valor de la industria textil, moda & deco, desde el productor de la fibra, pasando por los diseñadores hasta llegar al consumidor.
- **En educación:** Animaná, junto a las capacitaciones *in situ* realizadas con artesanos y proveedores, ha generado una propuesta expansiva a través de HechoXNosotros, con la construcción de una toolkit online, que será lanzada en el segundo semestre de este año, destinada a artesanos, diseñadores, empresas y consumidores. También cuenta con un sistema de *internship* con importantes universidades del mundo, como es el caso de la Universidad de San Diego, de quien hemos recibido a principios de este año a 30 estudiantes en nuestros locales, educándolos sobre nuestros valores y sistema productivo circular, llevando este conocimiento de vuelta a sus lugares de origen. Cabe

destacar que HechoxNosotros cuenta con colaboradores interdisciplinarios de todo el mundo. También se han realizado mentorías a empresas de México, India y África.

- **En el medioambiente:** Animaná promueve un salto a otro paradigma dentro de la industria textil, dejando atrás lo que se denomina *fast-fashion*, al promover una forma alternativa de producción, consumo y comercialización. Se emplean materias primas orgánicas, promueve el uso de fibras y métodos naturales biodegradables. De esta manera, contribuye al desarrollo sostenible en toda la cadena de valor y transparencia que comparte con los consumidores al conectarlos con los productores, las historias por detrás de ese hilado, y promoviendo un consumo de moda ética y consciente. Centrada en la producción, distribución y comercialización de artesanías y semi-artesanías elaboradas localmente con materias y fibras de la Patagonia y los Andes, Animaná es pionera en moda ética y sustentable en la región, con cada vez mayor reconocimiento mundial. Se basa en la idea de producir sin contaminar, consumir con conciencia medioambiental y social, lograr salarios justos que reflejen el verdadero valor de las piezas. Animaná representa un nuevo paradigma empresarial trabajando en conjunto con la ONG Hecho por Nosotros, quien se enfoca más en la investigación, educación y gestión de actividades de una moda sostenible en Argentina y el exterior. Por su labor, esta sinergia entre empresa social y ONG ha sido reconocida por Ashoka Globalizer X, Mecenazgo cultural argentino, Fashion for Good, Fabric of Change y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con quien Animaná y HxN colaboran con status consultivo en varios proyectos desde el Consejo Económico social (ECOSOC). También, Animaná impulsa el Foro de Moda Ética Latinoamericana y ProPerú con quien se trabaja en la construcción de modelos circulares y con programas educativos en los que se colabora con diseñadores internacionales y artesanos locales para visualizar las necesidades de cambio en la industria de la moda en virtud de construir un mundo mejor para todos.

*2. Proveer productos y/o servicios que promueven el bienestar y facilitan la vida cotidiana y que no perjudiquen o afecten negativamente la salud humana.*

Animaná ofrece al mercado local e internacional productos de altos estándares de calidad con fibras naturales auténticas, todos los procesos son de confección artesanales, semi-artesanal y eco-amigables. Su catálogo propone 3 líneas de productos principales: ropa, accesorios y productos para el hogar. Todos los artículos comercializados son confeccionados a partir de fibras naturales, principalmente de camélidos de la Patagonia y los Andes, como llamas, guanacos, alpacas y vicuñas. Siendo su producción sostenible, trabaja con procesos de tinción natural y artesanal. Las fibras empleadas en la producción son un recurso renovable, 100% biodegradables. Las fibras se combinan con métodos de tinción natural en donde se elimina el uso de procesos químicos nocivos, protegiendo la salud humana y el medio ambiente. Utiliza las mejores técnicas de diseño, de manera tal que sus productos tienen una propuesta de ser atemporales, autóctonos y únicos. El diseño de cada elemento permite resaltar las materias primas y destacar las técnicas

ancestrales de las culturas originales mediante la calidad de sus productos que abrigan, protegen, cautivan y enamoran. Los procesos de producción empleados son completamente carbono-neutro, naturales y orgánicos, las prendas no tienen ningún impacto negativo en los animales, en los productores o en las comunidades en donde se fabrican. La tierra, el agua y el aire son recursos esenciales, Animaná trabaja para que no sean contaminados en los procesos productivos, educando también a sus consumidores en este sentido.

3. *Diseñar Productos, Servicios y Procesos que una vez implementados no generen residuos durante la producción y que sean recuperados en el post consumo (logística inversa).*

Todos los procesos de producción de Animaná son completos y no generan residuos, vogamos por la circularidad y capacitamos a este respecto a través de nuestra Ong Hecho x Nosotros. Los principales procesos de producción son el afeitado de camélidos, que respetan técnicas ancestrales tales como el Chaku en total comunión con la naturaleza y el buen trato a los animales que, en su mayoría, se crían en silvestría. Las fibras de los camélidos son aprovechadas al máximo, llevando a cero la cantidad de residuos y fomentando ciclos regenerativos. Se busca recuperar técnicas ancestrales arraigadas en la cultura de las comunidades andinas originarias. Luego de la esquila, cada fibra es clasificada y separada por color, longitud y grosor en una etapa fundamental del proceso de producción. La limpieza de las fibras se realiza en piscinas de agua caliente y jabones especiales que contienen elementos naturales de los Andes. Las fibras naturales empleadas para la confección de los productos adquieren sus colores de flores, semillas, insectos y frutas generando una fusión acorde a los diseños tradicionales de estas culturas. Las fibras son teñidas en bandejas para luego ser drenadas y secadas al sol. Como resultado, los productos respetan la calidad única de cada fibra, manteniendo la textura, suavidad, delicadeza y comodidad al tacto. En ninguna etapa de la producción se utilizan químicos y, cuando es posible, se utiliza fibra camélica reciclada, un punto importante de la circularidad del proceso productivo. Acorde a nuestra filosofía de promover el consumo textil responsable, nuestros productos tienen garantía de por vida. Al crear prendas durables, resistentes y confortables con diseños atemporales promovemos un modelo de no descarte en el consumidor, superando las tendencias de moda con piezas de buena calidad, duraderas y que no generan residuos. Las innumerables investigaciones del sector confirman que es necesario que las empresas textiles y de la moda comiencen a implementar sistemas como los empleados por Animaná, que busca procesos que disminuyan el desperdicio o que se lo reutilice. Según un reporte de Ellen MacArthur Foundation, a cada segundo, se quema o se desecha en vertederos de basura un camión lleno de ropa. Desde Animaná se fomenta el reciclado de productos para ser utilizados al inicio de la cadena de valor o en una completamente nueva, suscribiendo desde sus inicios a la economía circular.

4. *Identificar preventivamente riesgos y externalidades negativas que puedan afectar a las comunidades, con la consecuente neutralización o su inmediata corrección o mitigación.*

El modelo alternativo que promueve Animaná surge de observar el daño que generan los modelos dominantes de la industria textil y de la moda en los diferentes niveles. Modelos que deben ser erradicados y que desde la Hecho x Nosotros, su brazo social, cuyo lema es “Sabiduría ancestral para transformar el mundo”, se trabaja para incluir a la industria textil dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El paradigma actual de la industria de la moda se basa en un recorte de gastos recurriendo muchas veces a nuevas formas de esclavitud, discriminación, generación de productos de mala calidad que son fabricados con materiales artificiales altamente contaminantes del medioambiente y que causan patologías dermatológicas en los consumidores, además de tener corta vida útil. La existencia de empresas sustentables y coherentes en su accionar como Animaná contribuye a que se pueda comprender las problemáticas de la cadena de valor de la industria, solucionar algunos de los cuellos de botella presentados en diversas etapas y generar, a su vez, transparencia e interés en el origen de los productos. Se busca generar un diálogo permanente con los artesanos para mejorar los procesos y respetar el medioambiente. Uno de los puntos fuertes del modelo de Animaná es el control e involucramiento de toda la cadena productiva, permitiendo reunir las preferencias de los consumidores con las realidades de los productores. Esto es clave para poder maximizar las ventas y satisfacer la demanda de los clientes, garantizando una buena calidad de sus productos, en cuanto se maximiza el valor agregado retribuido a los productores. Incentivamos buenas prácticas de producción, que a través de la toolkit elaborada por HechoxNosotros serán escalables a más emprendimientos de este estilo. Trabajar de la mano de la ONG HechoxNosotros, en áreas tales como agua, energía, diseño sustentable y economía circular, asegura a Animaná que su tipo de producción sea sostenible, reduciendo las externalidades negativas. Para lograr un desarrollo sustentable dentro de esta industria y poder escalar soluciones a los diferentes desafíos, se utiliza una forma colaborativa de trabajo. Consideramos la filosofía de trabajo conjunto un medio para lograr un cambio sistémico, desarrollamos proyectos junto a gobiernos nacionales, instituciones financieras, organismos internacionales, universidades y diferentes socios del mundo de la moda y el comercio sostenible. La cooperación entre estas instituciones posibilita asegurar un mercado transparente, de precios justos y distribución equitativa de beneficios a lo largo de toda la cadena productiva, contribuyendo tanto al desarrollo social como a la conservación de las dos especies de herbívoros nativos de mayor tamaño en América del Sur.

## CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

### Productos y /o Servicios y Procesos

---

- *Productos y/o procesos que utilicen de manera eficiente materias primas, materiales e insumos en su proceso productivo.*

Los productos de Animaná son confeccionados con fibras naturales, un excelente recurso renovable que no consume petróleo, son 100% biodegradables y neutros de carbono. Las materias primas provienen de especies de camélidos autóctonos y endémicas, que no reciben maltrato y no

son modificadas genéticamente. Los derechos de los animales son respetados, no se utilizan químicos nocivos en los procesos de tinción y el agua, recurso precioso que ha sido altamente contaminado por el paradigma de la industria textil pre existente, es utilizado de forma responsable. Las características de las patas de los camélidos hacen que no produzcan daño al suelo y como su hábitat son territorios áridos tampoco consumen mucha agua. Es por esto que las prendas del catálogo de Animaná cuentan con una paleta de colores marcada por los tonos naturales de sus fibras en beige, negro, blanco y gris. Los productos con otras tonalidades son teñidos a base de métodos naturales y procesos sustentables.

- *Productos y/o procesos que registren un muy bajo número de reclamos en relación a su uso y/o funcionamiento y si los hubiera, que tuvieran explicitado un plan de acción para una pronta solución.*

Debido al cuidado en la confección y diseño de las prendas, la calidad de las materias primas y el trabajo de concientización en cuanto a compra responsable, se han recibido un muy bajo número de reclamos por parte de los compradores. Los clientes de Animaná cuentan con una garantía de por vida, pudiendo solicitar devoluciones, reparaciones y enmiendas en las tiendas. Se está trabajando arduamente en lo relativo a transparencia de la cadena de suministro. Conectar a los artesanos con los consumidores es de suma importancia para el equipo de Animaná. Que la información sobre los procesos productivos sea de conocimiento público y de fácil acceso a los consumidores genera una mayor conciencia en los productores, grandes y pequeños, de la industria textil para que dejen de usar procesos no sustentables. La utilización de las redes sociales ha sido de suma importancia a este respecto, así como también lo será la toolkit de HxN de próximo lanzamiento online.

## Gobierno

---

- *Comunicación abierta con las partes interesadas, incorporando sus expectativas y requerimientos a los planes de la empresa.*

Animaná junto a Hecho x Nosotros, se han transformado en referentes del sector textil con proyectos de investigación, difusión, construcción de alianzas empresariales e institucionales, y educación. Constantemente se está buscando generar nuevos lazos con instituciones de valores afines. Se ha creado alianzas estratégicas con gobiernos, organismos nacionales e internacionales y universidades, contribuyendo en el desarrollo de diversas actividades que fomenten la difusión y conocimiento de los procesos circulares de producción y el consumo de una moda ética y sostenible. Se trabaja para educar y capacitar a los artesanos con herramientas de gestión administrativa, mejora en la comunicación y canales de comercialización, para que puedan acceder a la mayor cantidad de información posible que les permitan acceder a mercados con estándares de calidad más exigentes. Este trabajo de *capacity building* se ha realizado desde su creación. Se trabaja también para la concientización de los consumidores y las marcas de ropa, con la intención de generar un cambio sistémico en la industria y un ecosistema sustentable. Frecuentemente, somos invitados a formar parte de paneles en Argentina y el exterior sobre temáticas relacionadas a empresas de triple impacto, moda ética

y sostenible, fibras naturales, economía circular, accesos a financiamiento de micro empresas y PyMEs, y el mercado de camélidos en América Latina. Animaná ha presentado su modelo de negocios, investigaciones y experiencia a instituciones tales como ONU, contando actualmente con status consultivo en cuestiones referentes a la industria textil, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), International Trade Center (ITC), World Economic Forum, Ashoka de quien Animaná y Hecho x Nosotros son fellows, Fashion for Good, Fabric of Change, Universidad Austral y alianzas con la prestigiosa Parsons School of Design y Portland University, y el Ministerio Nacional de Producción de Argentina. Hemos escrito en colaboración con profesores y alumnos de las universidades más prestigiosas del mundo una gran cantidad de ensayos, describiendo la naturaleza y las dificultades de nuestro modelo de negocio e investigando sobre tecnicidades de la industria tales como procesos de tinción y producción de fibras naturales. En 2015, hemos sido seleccionados como ganadores a los premios de mecenazgo cultural por el trabajo de Animaná de revitalizar técnicas culturales ancestrales de la Argentina. En 2017, bajo las prácticas de Fair Trade, HechoxNosotros ha invertido en 5000 productos comprados a las comunidades andinas. En 2018, Animaná ganó el premio ICBC Comercio Exterior dentro de la categoría microempresas por su capacidad de innovación, su contribución al empleo y sus logros fuera del país, lo que le permitió la posibilidad de expandirse hacia otros mercados, y con la posibilidad de sumar a China como destino de exportación, valorándose su contribución al comercio justo, la sustentabilidad y el impulso a economías regionales. Hemos concretado diversos proyectos de fomento cultural con gobiernos de las provincias de Salta y Jujuy en Argentina, a través del programa Innoves, incorporando nuevas comunidades de artesanos a nuestra red: desarrollándose capacitaciones en gestión en diferentes comunidades de Jujuy, Mendoza y Salta con el financiamiento del Ministerio de Desarrollo Social. También, se han realizado capacitaciones en Catamarca y en la provincia de Buenos Aires con artesanos.

- *Acciones para compartir su experiencia en gestión con empresas interesadas en mejorar su desempeño en pos de una economía sustentable.*

El mercado de las fibras de camélidos tiene un gran potencial de desarrollo en nuestro país. En 2017, planteamos la necesidad de fortalecer el mercado de fibra de camélidos y promover la utilización de estas fibras en el mundo. Así, en un evento organizado junto a la Municipalidad de Mar del Plata y el Centro de Investigaciones y Desarrollo Textiles del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI-Textiles), junto al apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Iberoeka, la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Cámara Textil, se realizaron capacitaciones con mujeres artesanas de esa ciudad y localidades vecinas. Como parte de este trabajo, Hecho x Nosotros participó en la organización del segundo Foro CYTED Iberoamericano, un programa que busca promover la cooperación y creación de un espacio de intercambio, fomentando negocios entre los países miembros y promoviendo el desarrollo económico. También, Animaná participó en la mesa de discusión creada en el marco de Perú MODA organizada por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU). Somos miembros directivos de la



iniciativa de moda sostenible del International Trade Center buscando socios estratégicos comerciales para la generación de espacios de venta en el exterior. Trabajamos con Ashoka Globalizer X generando lineamientos y metas de crecimiento comercial bajo la guía de expertos del ámbito empresarial argentino. Hemos sido elegidos para participar del Summit de Nest en la ciudad de New York, incubadora de proyectos a nivel mundial, evento que nos dio la oportunidad de recibir a Ashley Fadden, miembro de la Fundación Kering, quien ha trabajado en nuestras oficinas en Buenos Aires. Bajo el status consultivo que Hecho x Nosotros tiene en la ONU ECOSOC periódicamente realizamos actividades sobre desarrollo sostenible y las fibras naturales en América Latina. En 2019, hemos participado del Hight Level Political Forum presentando un oral statement (<https://en.hechoxnosotros.org/post/side-event-at-un-unlocking-the-potential-of-msmes-to-contribute-to-the-sdgs-through-fashion>) sobre la situación actual de la industria y nuestras propuestas para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible hacia 2030. Este año, 2020, hemos sido los organizadores del panel interdisciplinario de líderes en el foro político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible de la ONU (<https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=20000&nr=6931&menu=2993>), desarrollado del 7 al 16 de julio pasados con el título “Ignite Circular Fashion”, en donde se dialogó sobre las barreras para la circularidad y la sustentabilidad de la industria de la moda y donde se compartieron soluciones prácticas para los actores involucrados en la cadena de valor con panelistas de World Economic Forum, UNECE y representantes de India y África. Estamos participamos del proyecto piloto de sustentabilidad de la cadena de valor en algodón de UNECE: "Enhancing transparency and traceability of sustainable VC in G&F". **También, gracias al fellowship obtenido con Cordes Foundation hemos liderado mesas de discusión en el marco de Opportunity Collaboration sobre cadenas de valor, trazabilidad y tecnología.** Recientemente, hemos sido elegidos para recibir la Mentorías Wise 2020 (Women in STEM Entrepreneurship) (BID) por un proyecto que busca fusionar tecnología con circularidad en la industria textil y de la moda. Estas acciones nos han permitido ser portavoces de las desigualdades que se producen en la industria de la moda, dando voz a los artesanos y pequeños productores, incentivando a la preservación de un ecosistema a través de la realización de un cambio sistémico que tenga a la circularidad como protagonista.

## Público Interno

---

- *Participación de los colaboradores en la toma de decisiones de la empresa y en los resultados.*

Animaná y Hecho x Nosotros se enorgullecen de trabajar con un equipo multidisciplinario y sumamente comprometido con nuestra misión y visión en la realización de un modelo de negocios que supera los meros objetivos económicos. Se trabaja en una sinergia para que los productos de Animaná generen un nuevo paradigma empresarial dentro del ámbito de la moda. Somos referentes de empresa de triple impacto y gran compromiso social que puede sostenerse en un nicho de mercado poco explorado hasta el momento. A través del diálogo establecidos con proveedores individuales y artesanales,

somos conscientes de sus necesidades y preocupaciones. Entendemos que Animaná está intrínsecamente vinculada al éxito de las comunidades que producen nuestras piezas. Buscamos constantemente mejorar nuestros productos y, por ello, a través de HechoxNosotros organizamos entrenamientos, foros educativos con la finalidad de formar líderes y brindar nuevas herramientas a artesanos y diseñadores sustentables. Con estas acciones generamos oportunidades en comunidades que por su contexto social, económico y geográfico están en desventaja competitiva y, al mismo tiempo, se mejora la calidad y presentación de las piezas con mejores oportunidades de comercialización y demanda. En 2020 vamos a lanzar la Universidad HxN en modalidad online con el objetivo de formar profesores universitarios y estudiantes en áreas relacionadas con economía circular y sustentabilidad.

- *Inclusión como colaboradores a personas con discapacidad y que representen un porcentaje razonable, brindándoles la capacitación necesaria para su desarrollo e integración.*
- *Inclusión como colaboradores a integrantes de grupos minoritarios en relación a género, orientación sexual, origen étnico, creencias religiosas o situaciones similares.*

Muchos de los artesanos con los que trabaja Animaná se encuentran en regiones remotas y de difícil acceso de la Puna y la Patagonia argentina, algunos sin acceso a internet o celular que facilite el intercambio de información y la posibilidad de acceder a pedidos de producción. Los encargos son organizados en puntos centrales como Salta, en el caso de NOA, o Santa Cruz, en el caso de Patagonia, para luego ser enviados a Buenos Aires, donde son distribuidos a nuestros locales o a otros vendedores. La localización es un factor de desigualdad para estos artesanos con la que intentamos colaborar para disminuir su impacto económico. Dentro del grupo de artesanos con los que trabaja, una gran mayoría son mujeres, que logran a través de su trabajo empoderarse en muchos aspectos de su vida, principalmente al complementar los ingresos de sus familias. Esto permite tener contacto con diseñadores, otros artesanos, aprender herramientas de diseño, gestión y comercialización, herramientas que, a su vez, puedan ayudar a capacitar a otros artesanos de su región. Todo contribuye al desarrollo local, económico, igualdad de géneros, calidad de vida y empoderamiento.

## Consumidores

---

- *Establecimiento de canales de comunicación con los consumidores o clientes para recibir sus sugerencias y reclamos.*

La boutique de Animaná, en el barrio de Palermo de la ciudad de Buenos Aires, es anfitriona de una serie de eventos abiertos a la comunidad en donde se debaten temas afines de nuestro trabajo, valores y misión como empresa sustentable. En este espacio, en donde su fundadora, Adriana Marina, participa activamente, funciona como un espacio libre para concientizar sobre los desafíos que presentan los modelos predominantes de la industria de la moda. De este mismo espacio han sido partícipes organizaciones que se dedican al

tratamiento de residuos plásticos, entre otros, debido a que Animaná percibe la situación actual desde un punto de vista holístico que tiene que ser tratado desde diferentes perspectivas. En los últimos meses, hemos lanzado la modalidad Webinars HxN en donde se han invitado a participar a diferentes referentes de la industria textil mundial en la búsqueda de informar sobre posibles soluciones a los problemas existentes en el sector, con la intención de que los consumidores se empoderen a la hora de realizar una compra consciente. En Animaná somos pioneros en promover la trazabilidad en el mundo de la moda, buscamos que los consumidores puedan comprender y visibilizar nuestra cadena productiva, desde el origen de las fibras en la esquila hasta el hilado, procesamiento, tinción y diseño de las piezas. A través de Hecho x Nosotros se está desarrollando un sistema de micro-certificación y etiquetado de origen. Este proyecto aplicará la tecnología blockchain al modelo circular propuesto para generar mayor transparencia y así, el consumidor podrá tener un rol más dinámico y activo realizando compras conscientes. Animaná, al igual que HxN, están muy presentes en las redes sociales, web site, blog, newsletter, Instagram (@animaná, @hechoxnosotros) LinkedIn, desde donde constantemente vamos informando sobre nuestras acciones y brindando información sobre nuestros valores y misión como empresa sustentable.

- *Resolución en un plazo razonable de los problemas derivados del uso de los productos y/o servicios, asumiendo compensaciones económicas para el consumidor sin necesidad de recurrir a la justicia.*

Animaná busca brindar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes, acercándolos a productos únicos a través de los cuales transmitimos un *lifestyle* y una forma de percibir el mundo. Nos destacamos por nuestra calidad, sustentabilidad y transparencia, apuntando a un nicho de mercado de la moda donde los clientes tienen altos estándares de calidad. Entendemos las preferencias y prioridades de nuestros clientes, es por ello que apuntamos a la producción de productos únicos, exclusivos que provoquen un alto nivel de lealtad con la marca. Entendemos de las altas barreras de entrada que tiene este mercado y, por eso, cuidamos de cada detalle. Los productos de Animaná se envuelven en papel de seda reciclado o en bolsas de algodón orgánico, a lo que ahora, a partir de las medidas sanitarias, sumamos una bolsa plástica con indicaciones para desinfectarla y reutilizarla. Nuestras políticas de devolución y enmiendas cuentan con diversos canales de comunicación, con atención directa de venta usualmente personalizada y la posibilidad de compras online. En nuestros locales se detallan la misión y visión de los productos de Animaná a través de imágenes, relatos y videos, con el objetivo de que los consumidores comprendan el trabajo e impacto detrás de cada pieza, y la cultura que se encuentra en ellas. En nuestras ventas online, realizamos un seguimiento de los clientes para asegurar la satisfacción con el producto.

## Proveedores

---

- *Desarrollo de los proveedores que compartan sus valores y prácticas que constituyen los elementos centrales de la gestión.*
- *Selección de proveedores no solamente en base al precio sino también contemplando sus prácticas de naturaleza socio-ambiental en línea con la*

*calidad mínima pretendida.*

Nuestros proveedores son una parte integral de nuestra cadena comercial, con ellos construimos diálogo y capacitación constante en los métodos de circularidad. Los mismos se encargan de separar, procesar, y producir nuestras piezas. En muchos casos, su arte es su cultura, una forma de vincularse con los recursos de su tierra, de aprovechar y evidenciar la riqueza natural de su región. Es por eso que nuestros proveedores no son solamente comerciantes de productos, sino que comprenden la importancia de respetar los recursos naturales, y utilizarlos con prudencia y cuidado para garantizar su calidad. Los proveedores con los que decidimos trabajar respetan profundamente a los camélidos que les proveen las fibras, así como el ambiente donde las procesan. Estos procesos están intrínsecamente ligados a su éxito como artesanos porque hacen a la calidad de las fibras y la sostenibilidad del modelo. La calidad de las fibras y de las prendas depende directamente del respeto a la naturaleza socio-ambiental de nuestros proveedores, sus recursos y su entorno. Dadas la complejidad e individualidad de cada paso de la producción, nosotros y nuestros proveedores comprendemos la importancia de seguir buenas prácticas, garantizar la sostenibilidad de la producción, y valorar el producto final asegurando precios justos que reflejen el trabajo detrás de cada pieza.

## Comunidades

---

- *Identificación y promoción del desarrollo de liderazgos en la comunidad para establecer con ellos procesos de comunicación de interés recíproco y acciones en conjunto.*

Animaná promueve el desarrollo de diferentes Centros de Artes y Oficios en América del Sur con el objetivo de lograr consolidar herramientas de diseño, gestión, comercialización y producción que optimicen y mejoren la empleabilidad de artesanos, inclusive en áreas no vinculadas a las fibras naturales. Durante más de 10 años hemos actuado como facilitadores entre diseñadores, artesanos experimentados, instructores y diferentes actores del mercado para proveer a estas comunidades con diversas herramientas con las que trabajar y mejorar sus productos, impulsando una mayor y mejor demanda. Consideramos que el intercambio de información y el diálogo son fundamentales para dar independencia a los artesanos, cooperativas y pequeños productores. En los eventos que hemos tenido la oportunidad de participar en el mundo, hacemos conocer sus voces, sus problemáticas y desafíos. Trabajamos con un sistema de formación de formadores, donde cada persona capacitada forma parte de nuestra red e incorporan la habilidad de transmitir sus conocimientos a otras comunidades. A un nivel más global, lo realizamos a través de los webinars semanales organizados por HechoxNosotros, con los internships con universidades que se educan con nosotros sobre sustentabilidad y circularidad de nuestro sistema productivo. Constantemente se busca integrar a líderes de la moda para proveer recomendaciones y guías de las mejores prácticas.

- *Financiamiento con recursos propios o promoción con trabajo voluntario a grupos vulnerables, capacitándolos con el fin de mejorar la empleabilidad.*

Cada comunidad con la que trabajamos se beneficia no solamente del rédito económico que obtiene de las ventas, sino también de la capacitación en administración, gestión y emprendedorismo, lo que en muchos casos los motiva a crecer económicamente u organizarse en cooperativas que optimicen su producción. Estos conocimientos son costeados con la creación de proyectos y con beneficencia de nuestra red, apoyo institucional de varios fondos públicos y privados que colaboran con nuestro trabajo, como lo hizo en su momento el Ministerio de Desarrollo Social a través de su programa INNOV.ES, en el caso de Laguna Blanca en la provincia de Catamarca, en donde se realizó una primera capacitación con artesanos que trabajan la fibra de vicuña. Un trabajo que nos encantaría poder continuar en un futuro cercano.

## Ambiente

---

- *Realización del monitoreo de la huella de carbono de sus operaciones y de su cadena de valor realizando acciones en la búsqueda de carbono neutro.*
- *Existencia de programas permanentes de uso consciente de recursos críticos como agua y energía en relación al diseño y producción de sus productos y servicios.*

En Animaná creemos en promover un nuevo paradigma de la moda que contemple la enorme contaminación y degradación que conlleva la industria textil en la actualidad. Es por eso que todos nuestros productos se confeccionan a partir de fibras naturales de calidad, duraderas y no contaminantes, con un proceso de producción limpio. Las fibras naturales que utilizamos provienen periódicamente de camélidos autóctonos en nuestra región, las mismas son renovables, orgánicas, 100% biodegradables y neutras en carbono, con procesos naturales tales como secado al sol, hilados artesanales y esquilas a mano. Promovemos el uso consciente de agua y energía, remplazándolos por alternativas naturales cuando sea posible. Estos conocimientos son compartidos con los diferentes proveedores y con los consumidores. Hace ya algunos años, Animaná está comprometida a difundir información sobre demanda consciente y moda ética a los consumidores locales y del mundo por medio de nuestras redes, y en especial, a partir de este año por medio de la toolkit de HechoxNosotros destinada a todos los actores de la cadena de valor de la industria textil en latinoamérica y el mundo.