

100
ANNIVERSARY



MODALIDAD
INICIATIVAS TEMÁTICAS

EJE:
MEDIAMBIENTE

CATEGORÍA:
USO DE ENERGÍA

**Grupo
Newsan**

20° ANIVERSARIO



Breve perfil de la empresa y contexto de la práctica

Somos un **grupo económico con 27 años de trayectoria desarrollando diversos negocios**. Como holding, llevamos a cabo nuestras actividades a través de las siguientes unidades de negocio: **Newsan Electrodomésticos, Newsan Food y Nuevos Negocios**. En 2017 facturamos **USD 1.719 millones**, estableciéndonos como **uno de los grupos más importantes del país** mediante nuestro modelo que abarca la fabricación nacional, importación, comercialización, distribución y la exportación de productos y servicios. Contamos con más de **6.800 empleados y colaboradores, en 8 plantas productivas, 3 centros logísticos y una vasta operación pesquera** en todo el territorio del país. Creamos experiencias para nuestros clientes a través de nuestras **marcas propias** NOBLEX, ATMA, ATMA HOME, SIAM, PHILCO, SANYO, SANSEI y PATAGONIA NEW FOOD. También lo hacemos a través de nuestras **marcas licenciadas**, tal es el caso de SHARP, BOSCH, JVC, PIONEER, COMPAQ, BRAUN, MICROLAB, FAGOR y DURACELL. Bajo la premisa de **diversificar** nuestro negocio con el respaldo de marcas mundialmente reconocidas, incorporamos SCUNCI, CUISINART, REVLON y CONAIR. Asimismo, marcas de electrónica líderes a nivel global como LG, HP, MOTOROLA, HUAWEI y VESTAS nos eligen como **partner estratégico local** para la fabricación y distribución de sus productos. De esta forma, logramos ser **la fuerza de distribución de Consumer Electronic más grande del país**.

Desarrollamos nuestras operaciones en Argentina, y nuestros **productos y servicios llegan a consumidores de todas las provincias del país**. Desde 2011, hemos diversificado aún más nuestro negocio con la incorporación de la Unidad de Exportación Newsan Food, incursionando en la **exportación de alimentos** y derivados, como pescados y mariscos, miel y maní. A través de nuestra marca premium de alimentos, llevamos productos a más de **70 países**, principalmente a España, Chile, Italia, Rusia, Estados Unidos, Polonia, Brasil, Japón y Portugal, convirtiéndonos desde 2014 en **el principal exportador de pesca de Argentina**. Finalmente, como estamos convencidos del enorme potencial que la Argentina tiene en torno al desarrollo de **energías renovables**, estamos expandiendo nuestras capacidades a través de una alianza con Vestas, el mayor fabricante de aerogeneradores del mundo. El acuerdo entre ambas compañías implicará una inversión significativa en Argentina. Con su inversión en la nueva planta, oficinas y centros de servicio, Vestas desembarca en el país generando cerca de **200 nuevos puestos de trabajo directos y otros 500 empleos de manera indirecta**. Por su parte, Grupo Newsan invertirá **5 millones de dólares** para la adquisición de nuevas líneas productivas, equipamiento, herramental y el acondicionamiento de su planta fabril en Campana.

Nuestra estrategia de generación de valor compartido implica el desarrollo de un ecosistema de **innovación social**. Es por ello que invertimos anualmente más de ARS 35 millones en la potenciación de la comunidad a través de programas de negocios inclusivos, educación, igualdad de género y diversidad, y en desarrollo local y equipamiento urbano. Creemos que un modelo de negocios debe contemplar un **equilibrio entre impacto social, económico y ambiental positivo**. En 2017, hemos invertido más de ARS 117 millones en diversas acciones de alto impacto ambiental positivo, encontrando así un equilibrio entre el desarrollo de la actividad productiva y el cuidado de la biodiversidad.

Uso de Energía

Concepto: decisiones que apuntan a la reducción del uso de energía en los procesos y que privilegian el uso de energías renovables en toda la cadena de valor. Describa las medidas destinadas a reducir el consumo de energía en relación a los niveles de producción y cómo repercute en el resultado del negocio.

En Argentina, somos una de las **únicas 30 compañías** que han logrado la certificación de la norma global de **Eficiencia Energética más importante: ISO 50.0001**. Entendemos la importancia del cambio de la matriz energética, pero entendemos también que es aún más importante generar un contexto de **alta productividad y eficiencia** (producir más, usando menos energía).

En línea con lo anterior, contamos con un Sistema de Gestión de la Energía (EnMS) en nuestras plantas industriales. A partir de esta implementación, promovemos el **uso eficiente de la energía** como un factor clave de la estrategia de nuestro negocio.

Desde el año 2016, dejamos de medir el **consumo energético** por planta, para pasar a medirlo **por producto fabricado**, lo que nos permite ser aún más asertivos en la toma de decisiones, logrando incluir en consumo energético desde la etapa de diseño del producto.

Las fuentes significativas de energía que utilizamos son el **gas natural** para calefacción y la **electricidad**. Nuestros consumos se **miden quincenalmente** y hemos establecido diferentes planes con los siguientes objetivos:

a. Reducción del consumo de electricidad.

Objetivo: aumentar la eficiencia de electricidad en un 10%.

Indicador: consumo de electricidad normalizado (kWh/horas producto estándar).

Acciones:

1. Reemplazo de tecnología en luminarias, de bajo **consumo a LED**, tanto dentro como fuera de las instalaciones.
2. **Apagado automático** de la luminaria de producción, durante las pausas para el almuerzo y al terminar el turno de trabajo.
3. Campañas de **concientización** para los colaboradores, relacionadas con el ahorro de energía en plantas y oficinas.

Además, proyectamos nuevas acciones para mantener la eficiencia energética: la implementación de **circuitos de iluminación divididos** para permitir el encendido por áreas cuando sea necesario, y la instalación de tableros eléctricos para hacer mediciones por líneas de producción.

b. Reducción de la utilización de Gas Natural

Objetivo: aumentar la eficiencia del uso de gas en un 10%.

Indicador: consumo de gas normalizado: metros cúbicos / (temperatura de confort - temperatura exterior)



Acciones: utilizamos el gas principalmente para **calefaccionar**. Las **condiciones climáticas** locales, por ejemplo en nuestras plantas en la **Patagonia**, son determinantes para establecer los requisitos de calefacción en las instalaciones. Por este motivo, establecimos un sistema de uso racional a través del cual la temperatura interior **se regula de acuerdo con las condiciones climáticas exteriores**, ajustando las calderas ya sea por apagado/prendido o modificación de la temperatura del agua. Además, en una de nuestras plantas, la fuente de energía se cambió de gas envasado (Gas Licuado de Petróleo, comúnmente conocido como GLP) a **gas natural** de red, que es **más eficiente**. El gas industrial antes era utilizado para limpiar las estaciones de trabajo. Actualmente, **sólo se usa para procesos de producción**, en los cuales tenemos establecido un **plan de detección de fugas de aire comprimido durante los períodos en que se detiene la actividad, lo que permite mejorar aún más la eficiencia**.

Con el objetivo de continuar mejorando nuestra eficiencia energética, hemos iniciado un proceso de **generación de energía de biomasa** a partir de pallets usados. Esta iniciativa es llevada a cabo en conjunto con **INTI**. También junto a **Fundación Energizar** estamos implementando la instalación de un **biodigestor** la para la generación de gas a partir del uso de desechos orgánicos. La puesta a punto finalizará a principios de 2019.

Cabe destacar que El Ministerio de Energía y Minería de la Nación nos galardonó este año con el Premio Argentina Eficiente por nuestra gestión de la eficiencia energética en el marco del estándar ISO 50.001. De todas las postulaciones de Argentina, Grupo Newsan fue el que consiguió el mayor puntaje y, en consecuencia, ha resultado ganador de la instancia nacional.

El Premio Argentina Eficiente, reconoce a las organizaciones presentes en nuestro país que implementan y certifican un Sistema de **Gestión de la Energía en sus procesos**. El marco en el cual tuvo lugar esta iniciativa es el programa de Premios al Liderazgo en Gestión de la Energía (Energy Management Leadership Awards) convocado por el Clean Energy Ministerial (CEM), foro mundial que tiene por objetivo reconocer a las organizaciones que contribuyan a construir una **visión global sobre los beneficios de mejorar el desempeño energético** en sus instalaciones.

Enfoque utilizado para determinar la mejora del rendimiento energético

El primer paso para determinar la mejora del **rendimiento energético** fue identificar todas las fuentes de energía y **evaluar su impacto** de acuerdo al nivel de consumo. En este sentido, seleccionamos el gas natural y la electricidad para su revisión mensual a lo largo del tiempo: definimos **un año completo como período de referencia y elaboración de línea de base**, de enero a diciembre de 2016.

El consumo de **electricidad** se normaliza con las **horas estándar del producto**. Las mismas representan las horas hombre dedicadas a generar la cantidad de producto para el período establecido, y se ha convertido en **una variable de control** importante para el consumo eléctrico.

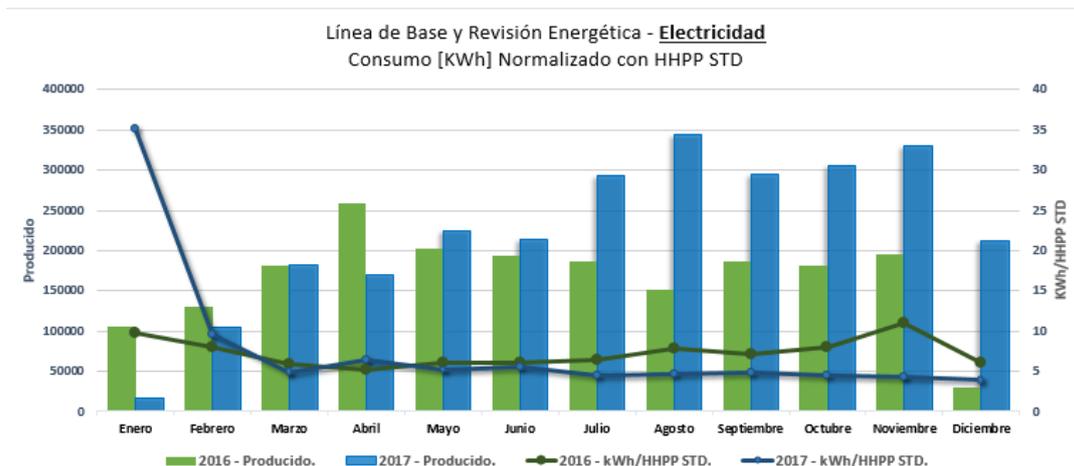
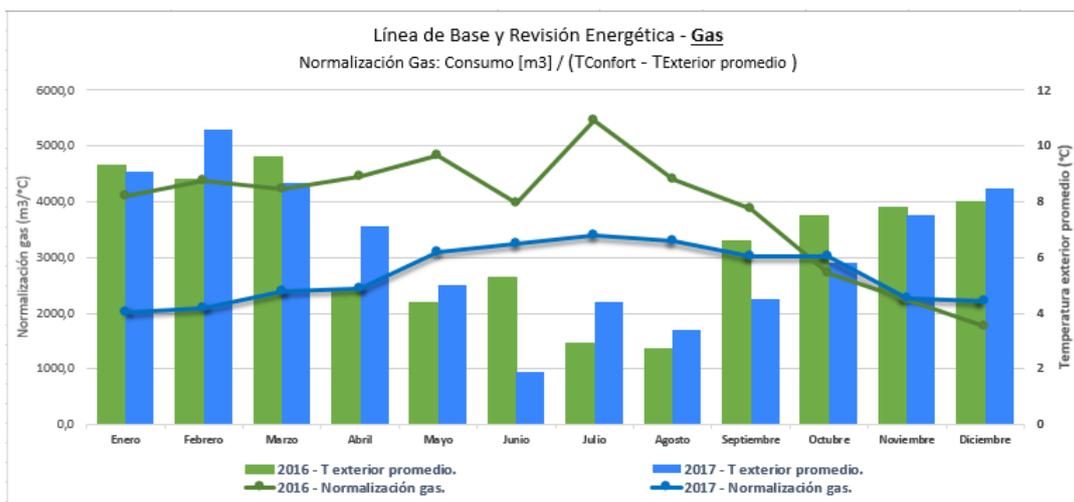
El consumo de **gas** se normaliza con la **diferencia entre la temperatura exterior y la temperatura de confort** establecida para calentar la instalación, ya que la calefacción representa el uso principal de gas natural y está regulada por las condiciones climáticas. Esto se comprobó haciendo un **análisis de regresión** con la temperatura exterior. Este indicador es el promedio anual de los valores mensuales.

El plan de acción de eficiencia energética se financia con los **recursos propios** de la empresa y se implementa a través de diferentes áreas y colaboradores. La mejora en el rendimiento energético **está determinada por el resultado anual de los consumos normalizados de gas y electricidad** durante el período de revisión (2017) y su comparación con el resultado del período de referencia (2016), aplicando la siguiente fórmula para determinar la mejora en el desempeño energético (EPI por sus siglas en inglés):

EPI (Energy Performance Improvement) = (Consumo energético durante línea de base – Consumo energético durante período de revisión) / Consumo energético durante línea de base. Los EPI's dieron como **resultado una mejora del 31% en el consumo de gas y 14% en el consumo de electricidad**, luego de la revisión energética de los indicadores de eficiencia. A su vez se calcularon los ahorros en términos monetarios, estimando cuánto se hubiese gastado si se hubiesen mantenido los valores de los indicadores de eficiencia previos a la implementación de las acciones, dando como resultado **un ahorro de USD 367.732**.

También se estimó, mediante factores de emisión, un **ahorro de 2620 toneladas de CO2**, para obtener una medida de **mitigación del cambio climático**.

En los gráficos se muestra la revisión energética del período 2017 vs. 2016:





Claves para el éxito

- Identificación de las principales fuentes de energía utilizadas, su medición y desarrollo de planes de acción concretos que nos permitan continuar mejorando nuestra eficiencia energética.
- Pequeñas acciones que generan grandes cambios: campañas de concienciación y cambios culturales que promueven nuevos hábitos en el ámbito laboral y que se extienden a los hogares de nuestros colaboradores, tales como el hecho de apagar la luz cuando no se usa, establecer una temperatura de confort razonable, etc.

Mencione si posee inversiones en energías renovables para el abastecimiento de su producción o el sistema de distribución.

Grupo Newsan tiene como meta **la utilización del 40% de su energía proveniente de fuentes renovables**. Para ello, existen tres proyectos en diversas fases de implementación.

- La utilización de nuestro residuo de pallet de madera para la generación de energía de **biomasa** para su implementación en calefacción. Este proyecto es implementado junto al INTI.

El aprovisionamiento de gas para procesos productivos a través de la implementación de procesos de **biodigestión** proveniente de residuos orgánicos. Este proyecto es implementado en alianza con Fundación Energizar.

- Hemos acordado junto a Vestas una inversión cercana a los USD 5 millones para la **fabricación de aerogeneradores** en nuestra planta de Campana.

Describa cómo sus productos y/o servicios están en línea con los cuidados de la energía y la reducción sustancial de su uso una vez en manos del consumidor.

La calidad de nuestros productos es una prioridad. Todos nuestros productos cuentan con certificaciones internacionales que garantizan su seguridad, salubridad y eficiencia energética. Cumplen también con aspectos vinculados al cuidado de la salud, la seguridad de los usuarios y el cuidado del medio ambiente.

- Seguridad eléctrica
- Eficiencia energética:
- Normas ROHS (estándar europeo que estandariza la fabricación de productos y aparatos eléctricos libre de sustancias peligrosas).

El 100% de nuestros productos fabricados localmente se evalúan en base a estos aspectos fundamentales, según corresponda por cada categoría.

Cabe destacar que la iniciativa de eficiencia energética TOP TEN ARGENTINA de Fundación Vida Silvestre ha elegido a nuestra gama de aires acondicionados Noblex Inverter y a nuestras heladeras SIAM como las más eficientes del mercado fabricadas localmente. Este modelo permite un ahorro promedio del 35% del consumo eléctrico requerido.

También, junto a la Dirección de Diseño Integral y el área de Innovación, se está trabajando en el **primer desarrollo de un lineal de heladeras Smart** que permitirán, entre otras aplicaciones que el consumidor pueda **monitorear el consumo energético** y determinar un potencial exceso en el consumo.



Adicionalmente, nuestros principales clientes y aliados estratégicos llevan adelante auditorias de nuestros procesos productivos y de gestión. En 2017, fuimos auditados por las empresas SONY, LENOVO, LG, MOTOROLA, TELECOM, ELECTROLUX y HUAWEI. Por parte de SONY, obtuvimos nuevamente la **certificación Green Partner** gracias a la **gestión responsable** de materiales utilizados en relación al **cuidado del ambiente** y la **salud de los usuarios**.

En materia de **disposición final por parte del consumidor**, Grupo Newsan es una de las únicas compañías en Argentina que dispone de una **planta enteramente dedicada al reciclaje** de materiales, lo que permite no solo **reinsertar** nuevamente al proceso productivo **más del 96% de los insumos de descarte generados**, sino también la **creación de un packaging** (que utilizan más del 80% de nuestros productos fabricados localmente) elaborado a base de pulpa de papel, **100% ecológico, biodegradable y libre de contaminantes**. Esto permite que el consumidor pueda disponer del mismo, una vez desembalado el producto que ha adquirido, de manera responsable y **sin dejar ningún tipo de huella en el entorno**.

En materia de **RAEE**, Grupo Newsan ha desarrollado el **primer servicio de upcycling con una mirada de triple impacto**. Consiste en un proceso de capacitación de 350 horas de duración, donde personas provenientes de comunidades de alta vulnerabilidad social, con fuerte foco en **población trans, +45 y sub 24**, se forman en reparación de electrodomésticos y habilidades de negocio para el desarrollo de su propia unidad productiva. Finalizada la instancia de formación, Grupo Newsan desembolsa el 100% de la inversión necesaria para la **conformación de su propio negocio** (abarcando desde el alquiler de un espacio físico, maquinaria, gastos corrientes, etc.) dedicado a la reparación. Esto permite que:

- anualmente más de 200.000 **equipos** que de otro modo irían a parar a la basura, hoy puedan tener una **segunda vida útil**
- más de 200 personas (2018) tradicionalmente excluidas de cualquier cadena de valor puedan ser parte de la población económicamente activa, **rompiendo así el círculo de la pobreza**.
- podamos encontrar una **alternativa para aumentar la vida útil de los productos** y el potencial impacto de los electrodomésticos en la región producto del recambio tecnológico.

Este proyecto tuvo su “beta” en 2017, con muy buenos resultados. Actualmente los beneficiarios que se formaron **tienen su propio local en plena zona comercial de Martinez**, Buenos Aires. En 2018, **más de 200 personas son alcanzadas por este proyecto** en las zonas de La Matanza, Villa Marteli, 3 de Febrero y Quilmes. Se espera para final de año, la conformación de 4 nuevas unidades productivas y **24 en total antes del año 2020**. Este proyecto implicó una inversión anual de más de ARS 16 millones. Esto demuestra que **es posible generar valor social y ambiental positivo ofreciendo alternativas sanas al consumidor**.